

2022-2028年中国认证市场 深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国认证市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

认证，是一种信用保证形式。按照国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）的定义，是指由国家认可的认证机构证明一个组织的产品、服务、管理体系符合相关标准、技术规范（TS）或其强制性要求的合格评定活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国认证市场深度分析与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了认证行业市场发展环境、认证整体运行态势等，接着分析了认证行业市场运行的现状，然后介绍了认证市场竞争格局。随后，报告对认证做了重点企业经营状况分析，最后分析了认证行业发展趋势与投资预测。您若想对认证产业有个系统的了解或者想投资认证行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 认证行业概述

第一节 认证定义

第二节 认证分类及管理体制

第三节 认证的简史及行业发展简况

第四节 认证行业在国民经济中的地位

第二章 2019年中国认证行业经济与政策环境分析

第一节 2019年认证行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 2019年认证行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章中国认证行业供需分析

第一节中国认证市场发展历程分析

第二节中国认证产品产量分析

一、2015-2019年检验检测产业产量规模

二、认证生产区域分布

第三节中国认证市场规模分析

第四节国内认证消费状况分析

第四章中国认证行业进出口分析

第一节2015-2019年认证行业出口数据分析

第二节2015-2019年认证行业进口数据分析

第三节2022-2028年认证行业出口数据预测

第四节2022-2028年认证行业进口数据预测

第五章2015-2019年中国认证行业分析

第一节2015-2019年中国认证规模区域分析

第二节2015-2019年我国各地区认证规模分析

一、我国华东地区认证市场规模分析

二、我国华北地区认证市场规模分析

三、我国华中地区认证市场规模分析

四、我国华南地区认证市场规模分析

五、我国东北地区认证市场规模分析

六、我国西部地区认证市场规模分析

第六章2015-2019年中国认证所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国认证行业规模情况分析

一、行业企业数量分析

二、行业企业领域分析

三、行业企业地区分析

第二节2015-2019年中国认证行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年认证行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 认证行业SWOT分析

- 一、认证行业优势
- 二、认证行业劣势
- 三、认证行业机会
- 四、认证行业风险

第三节 认证行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业竞争者的竞争

第八章 主要认证企业分析

第一节 中国认证集团

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

第二节 江苏华东测试技术股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

第三节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第六节、外国主要企业分析

一、瑞士SGS（瑞士通用公证行）

二、法国BV（法国必维国际检验集团）

三、英国Intertek（英国天祥集团）

四、美国UL（美国保险商实验室）

第九章 认证行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 认证行业发展趋势分析

一、认证行业发展分析

二、认证行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

四、主要领域分析

第二节 2022-2028年认证行业运行状况预测

一、2022-2028年认证行业市场规模预测

- 二、2022-2028年认证行业产量预测
- 三、2022-2028年认证行业企业规模预测

第十章 中国认证行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

- 一、中国制造2025，为保持增长注入动力
- 二、强检准入需获资质，市场规模高于自愿检测
- 三、转企改制提供并购标的，有望加速民企发展

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、产业政策变动的的影响

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 1 认证行业管理体系

图表 2 认证行业主管部门

图表 3 四种类型

图表 4 2015-2019年全球检测市场规模

图表 5 2015-2019年国内生产总值及增速

图表 6 2015-2019年我国工业增加值及增速

图表 7 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 8 2015-2019年我国固定资产投资及增速

图表 9 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 2015-2019年全国进出口总值

图表 11 中国检测行业资质认定相关法律法规

图表 12 中国检测行业质量安全相关法律法规

图表 13 2015-2019年分析仪器及装置产量

图表 14 2019年全国分析仪器及装置产量分省市统计表

图表 15 2019年全国分析仪器及装置产量区域集中度分析

图表 16 2019年全国分析仪器及装置产量分省市统计表

图表 17 2019年全国分析仪器及装置产量区域集中度分析

图表 18 2015-2019年我国认证市场规模

图表 19 2015-2019年我国认证内销规模

图表 20 2015-2019年我国认证出口规模

图表 21 2015-2019年我国认证进口规模

图表 22 2022-2028年我国认证出口规模

图表 23 2022-2028年我国认证进口规模

图表 24 2019年中国检测服务行业各区域市场规模份额

图表 25 2015-2019年华东地区认证市场规模

图表 26 2015-2019年华北地区认证市场规模

图表 27 2015-2019年华中地区认证市场规模

图表 28 2015-2019年华南地区认证市场规模

图表 29 2015-2019年东北地区认证市场规模

图表 2015-2019年西部地区认证市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282223.html>